

**Структура потребительских расходов домашних хозяйств  
Хабаровского края за 2013-2020г.г.**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах к итогу

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Потребительские расходы -</b>								
<b>всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:								
<b>продукты питания и</b>								
<b>безалкогольные напитки</b>	<b>24,9</b>	<b>24,3</b>	<b>26,2</b>	<b>25,0</b>	<b>27,1</b>	<b>26,8</b>	<b>25,8</b>	<b>28,8</b>
в том числе:								
продукты питания	6,3	6,5	6,6	5,8	6,5	6,2	6,1	6,7
в том числе	6,3	6,5	6,6	5,8	6,5	6,2	6,1	6,7
хлебобулочные изделия и крупы	4,2	3,8	4,1	3,9	4,2	4,1	3,9	4,5
мясо	6,3	6,5	6,6	5,8	6,5	6,2	6,1	6,7
рыба, морепродукты	1,6	1,4	1,7	1,7	1,6	2,0	1,7	1,9
молочные изделия, сыр и яйца	3,9	3,7	4,0	4,0	4,4	4,5	4,5	5,0
масла и жиры	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9
фрукты	2,0	2,1	2,5	2,3	2,6	2,4	2,4	2,8
овощи	1,9	2,1	2,3	2,0	2,3	2,2	2,2	2,6
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,2	2,0	2,1
другие продукты питания	1,4	0,6	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8
безалкогольные напитки	0,7	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
<b>алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>
в том числе:								
алкогольные напитки	1,9	1,8	2,1	1,9	2,1	1,7	1,7	2,1
табачные изделия	1,1	1,0	0,8	1,1	0,9	0,9	1,1	0,8
<b>одежду и обувь</b>	<b>10,8</b>	<b>11,4</b>	<b>10,9</b>	<b>9,6</b>	<b>10,1</b>	<b>9,5</b>	<b>9,2</b>	<b>7,6</b>
в том числе:								
одежду	8,0	8,8	8,4	7,2	7,4	7,2	7,2	5,8
обувь	2,8	2,6	2,5	2,4	2,7	2,3	2,0	1,8
<b>жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива</b>	<b>10,8</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>11,7</b>	<b>13,0</b>	<b>12,7</b>	<b>12,2</b>	<b>12,7</b>
<b>предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом</b>	<b>7,3</b>	<b>6,4</b>	<b>5,2</b>	<b>5,8</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>7,2</b>
в том числе:								
предметы домашнего обихода	4,1	3,4	2,3	3,1	3,5	2,9	2,8	3,4
бытовая техника	1,5	1,2	0,8	1,6	1,9	2,1	2,5	2,5
товары и услуги для ухода за домом	0,8	0,8	0,9	1,1	1,2	1,1	1,1	1,3

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>здравоохранение</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,9</b>
в том числе:								
медикаменты, медицинское оборудование	2,0	2,0	2,1	2,2	2,1	2,3	2,1	2,9
амбулаторные услуги	1,7	1,5	1,7	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7
услуги стационаров	0,5	0,2	1,1	0,9	0,8	0,3	0,1	0,3
<b>транспорт</b>	<b>15,4</b>	<b>13,4</b>	<b>14,7</b>	<b>14,6</b>	<b>12,2</b>	<b>12,5</b>	<b>16,6</b>	<b>15,3</b>
в том числе:								
покупка транспортных средств	6,9	4,3	5,8	3,3	1,8	2,3	8,0	6,4
эксплуатация транспортных средств	5,7	4,7	6,1	6,7	6,9	6,7	6,2	6,9
транспортные услуги	2,8	4,4	2,8	4,6	3,5	3,5	2,4	2,0
<b>связь</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>
<b>организацию отдыха и культурные мероприятия</b>	<b>8,1</b>	<b>10,2</b>	<b>10,4</b>	<b>10,1</b>	<b>8,8</b>	<b>9,4</b>	<b>9,9</b>	<b>6,4</b>
<b>образование</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>
<b>гостиницы, кафе и рестораны</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>	<b>4,1</b>	<b>4,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,1</b>
из них общественное питание	4,3	4,6	3,6	4,3	3,0	3,3	2,7	2,0
<b>другие товары и услуги</b>	<b>6,3</b>	<b>8,0</b>	<b>6,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,3</b>	<b>8,3</b>	<b>6,9</b>	<b>8,0</b>